



ID: 123352696

03-06-2026

## O poder de transformação do storytelling

Foi com humor que José Pedro Cobra, adviser e orador, destacou a importância das "histórias" na comunicação dos destinos turísticos.



## Oportunidades e desafios da IA no turismo

O segundo dia do evento contou com duas iniciativas do Vê Talks. A segunda, orientada por Roberto Oliveira, líder em Estratégia e

Crescimento da LTPlabs, empresa que se especializou-se há já dez anos na aplicação da Inteligência Artificial, discutiu e apresentou as potencialidades e desafios da utilização da IA na experiência turística, num momento intitulado de "Destinos Inteligentes".



## Encerramento pelo secretário de Estado

O secretário de Estado do Turismo, Comércio e Serviços, Pedro Machado, participa hoje na sessão de encerramento do Vê Portugal.

## Um livro onde o turismo é caminho para a felicidade



Miguel Bragança, Telmo Martins e Rui Ventura

**APRESENTAÇÃO** O Vê Portugal recebeu a apresentação do livro "Passar - O turismo como caminho para a felicidade", de Telmo Martins, CEO, diretor criativo e realizador da Lobby Films Advertising, que defendeu que viajar "é ver e viver como vivem outros, noutras lugares".

Para o CEO, o turismo tem a capacidade de proporcionar bem-estar e reflexão num quo-

tidiano cada vez mais acelerado, dando-nos "algo que raramente" se consegue.

A apresentação contou com a participação de Miguel Bragança, diretor do Serviço de Psiquiatria da ULS de São João, e do presidente da Turismo Centro Portugal, Rui Ventura, que falou de um livro que reflete "a vontade de criar emoções nas pessoas que chegam a esta região".

## Em noite de distinções recordou-se Raul Almeida

ANDRÉ SOARES



Jantar do Vê Portugal decorreu no Expocenter de Viseu

**DISTINÇÕES** O dia terminou com o reconhecimento de entidades, eventos e personalidades que contribuíram para a valorização turística da região.

A título póstumo, foi homenageado Raul Almeida, em Personalidade, o anterior presidente da Turismo Centro de Portugal. Mas não só. A Vista Alegre, na categoria Marca, Valverde Santar Hotel & Spa em Hotelaria, Restaurante Mugasa em Restauração, Dark Sky Aldeias do Xisto em Sustentabili-

dade, Maratona da Europa em Evento.

A noite ficou ainda marcada pela apresentação do "100 Destino no Centro de Portugal", uma série audiovisual que irá percorrer os 100 municípios da região nos próximos dois anos. O primeiro episódio, dedicado a Viseu, foi exibido durante o jantar, onde se anunciou que o projeto será complementado por conteúdos digitais e uma aplicação interativa para descobrir os territórios.

## Conhecer a "casa" deste Vê Portugal



O fórum Vê Portugal também se fez no terreno. Entre painéis e conferências, os participantes despediram-se do Pavilhão Multiusos para conhecer alguns dos ativos turísticos da cidade, através da iniciativa "Conhecer para Promover Viseu".

Os congressistas foram distribuídos por diferentes percursos, que incluíram visitas ao Museu do Linho, em Várzea de Calde, ao Museu do Quartzo, em Vila Nova do Campo, e à Quinta da Falorca, em Silgueiros, três paragens distintas mas complementares.

## "Sem pessoas, não há destinos com alma"

Moderado pelo presidente da Entidade Regional do Turismo do Algarve, André Gomes, o primeiro painel de reflexão do Vê Portugal, "Cultura, pessoas e identidade na construção de destinos autênticos", reuniu José Filipe Torres, especialista em Place Branding e CEO da Bloom Consulting, Nuno Barra, especialista em Marketing and New Product Development Director da Vista Alegre, e Cátia Lucas, coordenadora da Lousitânea - Liga dos Amigos da Serra da Lousã.

Na conversa, os oradores defenderam que "os locais não devem ser cenários, mas sim parte ativa da comunidade", onde a autenticidade dos destinos nasce das pessoas, das suas histórias e da ligação que mantém ao território.

# O VÊ PORTUGAL NASCE NO CENTRO MAS É PARA O PAÍS

**DESENVOLVIMENTO** Segundo dia do evento deixou claro que o turismo continua a ser um dos motores da região

FOTOS: RUI DA CRUZ



Vê Portugal apresenta a região Centro como um território de oportunidades

As intervenções na sessão de abertura do segundo dia do 12º Vê Portugal deixaram uma mensagem comum: o turismo continua a ser um dos principais motores de desenvolvimento da região Centro.

Foi João Azevedo, presidente da Câmara Municipal de Viseu, quem abriu os trabalhos, destacando o potencial da região com base na cooperação, investimento e valorização dos recursos locais.

O autarca falou da "melhor região do país e aquela que tem mais potencial para crescer nos próximos anos", apresentando-a como um "território de oportunidades". "O Centro tem de ser o catalisador entre Espanha e o Oceano Atlântico", acrescentou.

Na sua intervenção, aproveitou também para destacar alguns dos eventos que reforçam a projeção da região, no-

meadamente o Rally de Portugal. "Vem contribuir para que, num mês, possamos ter uma quantidade enorme de visitantes, de operadores, de empresários do setor que olhem para Viseu e para a região como um potencial de investimento", referiu.

Seguiu-se Rui Ventura, presidente da Turismo Centro de Portugal, que salientou a importância que o Fórum assume anualmente, recordando que este "nasceu no Centro de Portugal", mas que "pertence ao país inteiro".

Segundo o responsável, o turismo tem sido fundamental para fixar a população nos territórios e, apesar dos excelentes resultados de 2025, considera que o futuro do setor "não deve ser medido apenas pelos números". Para o presidente da entidade regional, aquilo que verdadeiramente distingue a

região é a forma como recebe quem a visita. Lembrou que "nenhum território vence sozinho" e que o turismo deve continuar a ser encarado como uma "ferramenta de transformação territorial", capaz de impactar economias, comunidades e pessoas.

A encerrar a sessão esteve José Ribau Esteves, presidente da CCDR Centro, que deixou um apelo para a valorização dos recursos locais e promoção de uma imagem mais positiva do território. "É urgente deixarmos de ser o Centro das calamidades mas sim o Centro que sabe rentabilizar as suas oportunidades", afirmou.

Reforçou que tem de haver um esforço conjunto para contrariar a imagem frequentemente associada às calamidades e "divulgar o jogo da positividade, daquilo que existe de fantástico no Centro", disse.

ID: 123352696

03-06-2026



**Vê Portugal  
lembra antigo  
presidente  
da Turismo  
do Centro**

**Página 2**